

„British Hotel Collection“ gestartet

Deutsche Hotel-Beraterin vermarktet ausgewählte britische 3- bis 5-Sterne-Hotels

Düsseldorf, 22. Juni 2007 – Unter dem Namen „British Hotel Collection“ hat die Marketing- und Vertriebspezialistin Monika Krauthahn eine Auswahl britischer 3- bis 5-Sterne-Hotels gebündelt, die sie seit kurzem in Deutschland, Österreich und der Schweiz vermarktet.

„Wir wurden von unseren Geschäftskontakten, zum Beispiel aus der Touristik und der Industrie immer wieder nach empfehlenswerten Hotels auf der britischen Insel gefragt“, erklärt Monika Krauthahn, Inhaberin von Krauthahn Consulting in Düsseldorf. „Diesen Bedarf können wir nun mit unserem maßgeschneiderten Angebot decken.“ Ihre profunde und langjährige Großbritannien-Erfahrung – unter anderem durch die Einführung der britischen Macdonalds Hotels & Resorts in den deutschsprachigen Markt – kamen ihr dabei zu Gute.

Und erste Erfolge ließen nicht lange auf sich warten. „Wir arbeiten bereits mit britischen Häusern internationaler Hotelgruppen wie Accor, Marriott, Hilton, Paramount, Folio Hotels und Ramada Jarvis zusammen. Auf der anderen Seite konnten wir schon erste Buchungen, zum Beispiel für Studiosus als einer unserer ersten deutschen Kunden, erfolgreich platzieren.“

Die „British Hotel Collection“ umfasst sowohl Business- und Stadthotels als auch Leisuredhotels. Dazu zählen ausgewählte Konzernhotels ebenso wie Schlösser in Schottland und England, Landhäuser mit Golf und Wellness sowie elegante, privat geführte Stadthotels – für Konferenzen und Tagungen oder das Wochenend-Incentive.

„Wenn sich die positive Entwicklung fortsetzt und die British Hotel Collection etabliert hat“, so Monika Krauthahn, „streben wir eine Ausweitung des Hotelportfolios auf europäischer und internationaler Ebene an.“ Denn der Vertrieb von Hotels ist eine der Kernkompetenzen von Monika Krauthahn. Vor ihrem Schritt in die Selbstständigkeit im Jahr 2000 arbeitete die Diplom-Betriebswirtin unter anderem lange Jahre in leitenden Vertriebspositionen bei Hilton International sowie als Sales- und Marketingdirektorin im Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg. Weitere Beratungsschwerpunkte liegen auf strategischer Marketing- und Vertriebspositionierung sowie Hoteltesting.

Weitere Informationen:

Monika Krauthahn · Krauthahn Consulting

Rosspfad 83 · 40489 Düsseldorf

Fon +49 211 405 76 95 · Fax +49 211 405 76 96

info@krauthahn-consulting.de · www.krauthahn-consulting.de